

# Ricerca e innovazione: le opportunità comunitarie per rilanciare la competitività del Sistema Marche

## Regione Marche



**PATRIZIA SOPRANZI**  
P.F. Innovazione Ricerca e Competitività dei  
Settori Produttivi





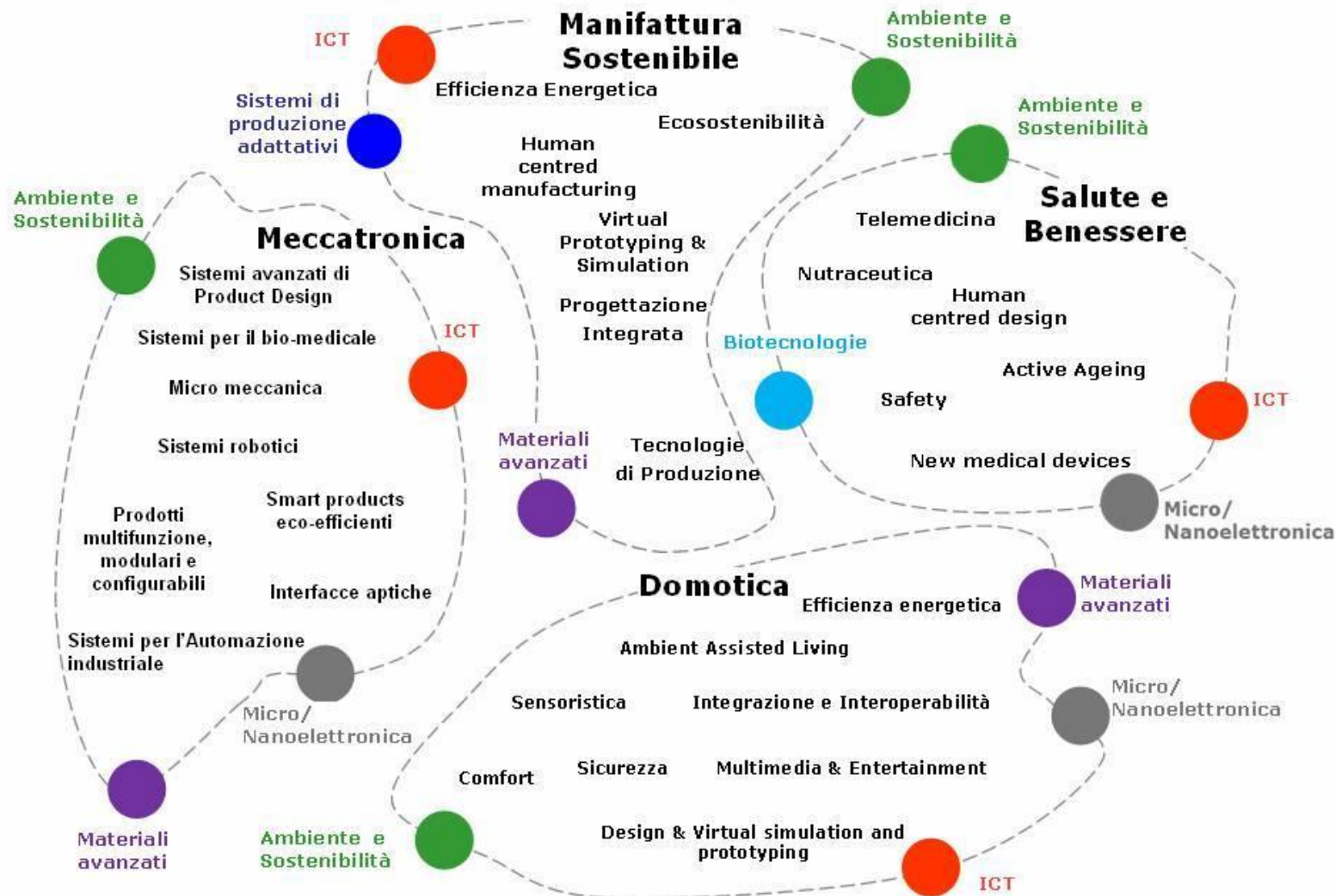
## Strategia di Specializzazione Intelligente per la Ricerca e l'Innovazione

**traiettoria di sviluppo del territorio, focalizzata su un numero limitato di priorità su cui concentrare gli investimenti, orientata a costruire un vantaggio competitivo durevole.**

**La strategia riafferma la centralità del settore manifatturiero ed è focalizzata su quattro ambiti tecnologici avanzati:**

- domotica
- mecatronica
- manifattura sostenibile
- salute e benessere

**ICT (come tecnologia abilitante trasversale)**



## Le aree di specializzazione



## Principali leve della Smart Specialisation Strategy

- Modernizzazione e riqualificazione del sistema produttivo manifatturiero
- Efficientamento energetico delle imprese
- Internazionalizzazione del sistema Marche
- Benessere della società e centralità della persona
- Qualificazione del capitale umano





## Focalizzazione delle priorità

- I Promuovere gli investimenti in ricerca e innovazione**
- II Promuovere soluzioni innovative per le sfide delle comunità locali**
- III Sostenere lo start up e la crescita di nuove imprese**
- IV Ingegnerizzazione ed industrializzazione**
- V Promuovere la qualità del sistema produttivo**
- VI Promuovere la valorizzazione delle filiere del made in Italy**
- VII Migliorare la dotazione infrastrutturale e la fruizione di servizi avanzati ICT**
- VIII Supportare progetti per l'accessibilità a fonti energetiche alternative**
- IX Supportare il processo di internazionalizzazione delle imprese attraverso azioni di sistema**
- X Promuovere soluzioni innovative nel settore agricolo ed agroalimentare**





## Opportunità per promuovere la ricerca e lo sviluppo

### OBIETTIVO

- Promuovere gli investimenti in R&S sviluppando collegamenti e sinergie tra imprese, organismi di ricerca e pubblica amministrazione
- Incremento delle competenze e delle conoscenze del capitale umano nei processi produttivi

### INTERVENTI

- ❑ Ricerca collaborativa per nuove soluzioni tecnologiche, prodotti e servizi innovativi negli ambiti della specializzazione intelligente
- ❑ Trasferimento dei risultati della ricerca universitaria di eccellenza nelle imprese (borse di ricerca, dottorati, apprendistato in alta formazione)
- ❑ Supporto alla progettualità attraverso voucher ad imprese/reti di imprese per la partecipazione ai Programmi a gestione diretta della Commissione Europea
- ❑ Azioni di sistema per lo sviluppo ed il potenziamento dei Cluster Tecnologici Nazionali





# Opportunità per promuovere l'innovazione tecnologica e le nuove tecnologie digitali

## OBIETTIVO

- Supportare e ottimizzare i processi interni ed esterni delle imprese attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie digitali
- Favorire l'applicazione di nuove tecnologie per migliorare l'automazione, la flessibilità e la sostenibilità dei processi produttivi

## INTERVENTI

- ❑ Introduzione di nuove tecnologie digitali per la pianificazione della produzione, lo sviluppo nuovi prodotti, la promozione, la vendita e la comunicazione aziendale
- ❑ Introduzione di sistemi e servizi innovativi e sostenibili per efficientare i processi di innovazione aziendale (automazione industriale, applicazione di tecnologie basate sull'Internet of Things, sistemi produttivi flessibili, sistemi robotizzati "intelligenti", produzione e prototipazione rapida, progettazione e sviluppo di prodotti multifunzione modulari e configurabili)





# Opportunità per promuovere l'innovazione commerciale e l'internazionalizzazione delle imprese

## OBIETTIVO

- Migliorare la competitività e l'attrattività del sistema produttivo sui mercati già consolidati e aprire nuovi mercati

## INTERVENTI

- ❑ Nuove modalità di promozione e di vendita dei prodotti attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali.
- ❑ Azioni di supporto all'internazionalizzazione: analisi di settore, ricerche di mercato, piani commerciali e di marketing, supporto legale, fiscale, contrattuale, accesso a nuovi canali distributivi, etc.,





# Opportunità per promuovere l'innovazione organizzativa

## OBIETTIVO

- Migliorare i metodi di gestione aziendale, rafforzare l'organizzazione del luogo di lavoro e le relazioni interne ed esterne

## INTERVENTI

- ❑ Acquisizione ed implementazione di servizi avanzati di controllo di gestione, di controllo strategico, pianificazione delle risorse di impresa (ERP), analisi ed elaborazione di nuovi modelli organizzativi, mappatura delle competenze, ecc.
- ❑ Gestione ed implementazione di marchi di qualità
- ❑ Sistemi informatici per garantire il controllo dei processi e la tracciabilità dei prodotti





# Opportunità per promuovere lo sviluppo ed il consolidamento di start-up innovative

## OBIETTIVO

- Supportare l'avvio, lo sviluppo ed il consolidamento sul mercato di imprese innovative per prodotti ad alto contenuto tecnologico e servizi ad alta intensità di conoscenza

## INTERVENTI

- ❑ Supporto alla definizione dell'idea innovativa e all'avvio dell'impresa (verificare fattibilità, definire i mercati di riferimento, testare e validare la tecnologia)
- ❑ Supportare le start-up innovative nei processi di industrializzazione e commercializzazione del nuovo prodotto, al fine del consolidamento sul mercato dell'impresa

